FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y LOS MICRONEGOCIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR SU PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Convenio 4061-2025

Informe 1

CAMILA ANDREA PARRA ORTEGÓN

CENTRO DE PRODUCTIVIDAD DEL TOLIMA

NOVIEMBRE DE 2025

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación, se evidencian las actividades realizadas en el marco del convenio 4061 para dar cumplimiento a los objetivos:

1. **O.E.1 DISEÑAR UN MODELO DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA MICRONEGOCIOS Y ASOCIACIONES COMUNITARIAS, COMO ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, CON EL PROPÓSITO DE ORIENTAR ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO, ARTICULACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN EL TERRITORIO.**

1.1. Estructuración del diseño metodológico para la "Ruta de intervención de Micronegocios y asociaciones comunitarias", que integre fases, instrumentos y herramientas.

Actividad especifica: Construcción Conceptual y Estructuración de la Guía Metodológica para el fortalecimiento de Micronegocios Tipo Tienda

Participé de manera directa en la formulación, organización y desarrollo metodológico de la cartilla dirigida a los micronegocios tipo tienda, concebida como un instrumento estratégico dentro de la Ruta de Intervención del convenio 4061 de 2025. Este proceso implicó no solo la construcción del documento, sino también la definición de su estructura formativa y su pertinencia para las realidades de los territorios priorizados.

Inicialmente realicé una revisión exhaustiva de los insumos técnicos disponibles, incluyendo el diagnóstico de brechas, la caracterización productiva y el análisis del mapa de actores. Este ejercicio permitió identificar con claridad las necesidades, retos y oportunidades de los tenderos, garantizando que la cartilla respondiera a sus condiciones reales y aportara a su fortalecimiento. Con base en esta comprensión, avancé en la conceptualización del documento, estableciendo su propósito, alcance, criterios metodológicos y el enfoque práctico que debía orientar los procesos de capacitación y acompañamiento.

En el componente técnico-pedagógico, se estructuraron los contenidos correspondientes a las cinco temáticas formativas definidas principalmente para la

idea de negocio tipo tienda: Vitrinismo, Medidas Sanitarias, Servicio al Cliente, Educación Financiera y Herramientas Tecnológicas.



Este proceso implicó adaptar las orientaciones incluidas en la Guía Temática de Formación a un lenguaje claro, directo y de fácil apropiación, siguiendo criterios pedagógicos que permitieran al beneficiario aplicar los conocimientos directamente en su negocio. Redacté secciones explicativas, ejemplos contextualizados, recomendaciones prácticas y orientaciones paso a paso para cada temática, garantizando que el material fuera útil, comprensible y aplicable a la realidad operativa de los micronegocios.

Mi participación también incluyó la revisión de coherencia metodológica con la Guía General y con las cartillas por fase, verificando que la cartilla para micronegocios se integrara de manera adecuada dentro de la Ruta de Intervención.

El avance alcanzado durante este periodo permitió dejar completamente definida la estructura conceptual y operativa del documento, generando una base sólida para su versión final y su implementación en el proceso de formación.

Camila Parra

Camila Parra
CONSULTOR